

FACTSHEET

MARKETINGORGANISATION & OPERATIVE UMSETZUNG



WARUM MARKETING IM ALLTAG HÄUFIG INS STOCKEN GERÄT

In vielen Organisationen ist eine grundsätzliche Marketingstrategie vorhanden. Dennoch bleiben Maßnahmen oft unregelmäßig, inkonsistent oder unvollständig umgesetzt. Ursache ist selten fehlende Kreativität. Häufig fehlt eine klare Struktur für Planung, Priorisierung und operative Umsetzung. Marketing wird „mitgemacht“ - aber nicht systematisch gesteuert.

GRUNDPRINZIPIEN EINER FUNKTIONIERENDEN MARKETINGORGANISATION

1. Klare Zuständigkeiten

- ➡ Wer entscheidet?
- ➡ Wer setzt um?
- ➡ Wer prüft Ergebnisse?

2. Priorisierung statt Aktionismus

- ➡ Nicht jede Idee muss sofort umgesetzt werden.
- ➡ Maßnahmen sollten strategisch priorisiert werden.

3. Regelmäßige Umsetzungszyklen

Feste Routinen schaffen Verlässlichkeit - z. B. monatliche Content-Planung oder quartalsweise Website-Updates.

4. Transparente Dokumentation

Marketingmaßnahmen sollten nachvollziehbar dokumentiert sein: Ziel, Maßnahme, Zeitraum, Ergebnis.

5. Steuerung externer Partner

Agenturen, Grafiker oder Dienstleister benötigen klare Briefings und definierte Abstimmungspunkte.

Wirksames Marketing entsteht nicht durch Einzelmaßnahmen, sondern durch strukturierte Organisation und konsequente Umsetzung. Struktur reduziert Reibung. Struktur schafft Kontinuität. Struktur erhöht die Qualität der Außenwirkung.

